

## **Рекламационное право и рекламации по нарушениям контрактов**

На основе сравнительного анализа национального законодательства США, Швейцарии, Югославии, России, международных кодификаций договорного права дается понятие рекламационного права, рассказывается для юристов, коммерсантов, директоров, студентов, банкиров, руководителей страховых и транспортных предприятия что все необходимо предусмотреть в контракте, чтобы предотвратить его нарушение, что нужно предпринять при нарушении контракта и в каких сроках, что такое рекламация, как и когда применять элементы рекламации при нарушении контракта, что такое рекламационная и договорная ответственность, как в контракте увеличить, уменьшить или исключить договорную и рекламационную ответственность за нарушение контракта,

**"Рекламационное право и рекламации по нарушениям контрактов"** единственная в мире книга, из которой ваши специалисты узнают:

- какие существуют нарушения контрактов в торговле;
- что нужно предусмотреть в контракте, чтобы предотвратить его нарушение;
- что нужно предпринять при нарушении контракта и в какие сроки;
- что такое рекламация;
- что такое рекламационное право в субъективном смысле;
- что такое рекламационное право в объективном смысле;
- какие коммерческо-юридические средства представляют институт рекламации;
- как и когда применять элементы рекламации при нарушении контракта;
- как в контракте увеличить или уменьшить договорную ответственность за нарушение контракта;
- как в контракте увеличить или уменьшить рекламационную ответственность при нарушении контракта;
- список нейтральных контрольных организаций членов IFIA во всех странах мира,
- адрес и условия самой известной фирмы в мире для проверки надежности ваших партнеров,
- адреса одной из пяти адвокатских контор США с самым большим оборотом по привлечению инвестиций,
- условия заказа компьютерной программы "Контракты и рекламации по нарушениям контрактов"...